

BRANDING DES STANDS

DÉSIGNATIONS ET SURFACES	SURFACES TOTALES À BRANDER	COÛT HT
Stand de 6 m ² une façade ouverte	17,5 m ²	262 500 FCFA
Stand de 9 m ² une façade ouverte	22,5 m ²	337 500 FCFA
Stand de 12 m ² une façade ouverte	25 m ²	375 000 FCFA
Stand de 15 m ² une façade ouverte	27,5 m ²	412 500 FCFA
Stand de 18 m ² une façade ouverte	30 m ²	450 000 FCFA
Stand de 21 m ² une façade ouverte	32,5 m ²	487 500 FCFA
Stand de 24 m ² une façade ouverte	35 m ²	525 000 FCFA
Stand de 27 m ² une façade ouverte	37,5 m ²	562 500 FCFA
Stand de 30 m ² une façade ouverte	40 m ²	600 000 FCFA
Enseigne suspendue (pose et dépose)	1.5 m x 1.5m x 1m	1 000 000 FCFA



Le Salon des Collectivités Territoriales 2024 est une opportunité unique de contribuer à l'évolution positive de nos communautés.



05 AU 07
SEPT. 2024

Rejoignez-nous pour bâtir
l'avenir de nos territoires !

Pour plus d'informations et pour réserver votre place,
contactez-nous dès maintenant.

SHINE GROUP
#LATOUCHEDE

SHINE GROUP • Abidjan Cocody 7^e tranche cité les cascades • 06 BP 374 Abidjan 06
Tél. : 27 22 42 66 61 • Cel. : 05 84 37 52 57 • RCCM: CI-ABJ-03-2020-M-11757
SGBCI N°CI008 01111 011184220259 15 • info@shinegroup-ci.com • www.shinegroup-ci.com



1^{er} salon dédié aux collectivités territoriales en côte d'Ivoire

THÈME

GOUVERNANCE TERRITORIALE : LEVIER DE RÉSILIENCE
ET DE DÉVELOPPEMENT HARMONIEUX DES TERRITOIRES

05 AU 07 SEPT. 2024



CONTEXTE

"Le Salon des Collectivités Territoriales" représente la rencontre nationale des principaux acteurs de la commande publique et de leurs partenaires institutionnels ou spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement, le développement des collectivités territoriales etc. En tant que première manifestation professionnelle du secteur des collectivités territoriales, ce salon offre aux décideurs de l'achat public (ministres, gouverneurs de district, présidents de conseils régionaux, maires, adjoints, conseillers, directeurs généraux des services, directeurs des services techniques, fonctionnaires territoriaux, etc.) des réponses et des solutions concrètes aux problématiques rencontrées dans l'exercice quotidien de leurs missions.

"Le Salon des Collectivités Territoriales", se tiendra du 05 au 07 septembre 2024 au Parc des Expositions d'Abidjan. Profitez de cette opportunité pour découvrir les dernières tendances et les innovations qui façonnent l'avenir des collectivités territoriales.

OBJECTIFS

Objectif général

L'objectif de l'événement est de créer un forum inclusif favorisant la réflexion, la rencontre et le dialogue entre les acteurs, partenaires, décideurs et le grand public, centré sur les enjeux de la décentralisation et du développement local. Cette initiative vise à inspirer des solutions innovantes et à encourager la collaboration pour le progrès des collectivités territoriales.

Objectifs spécifiques

Les objectifs opérationnels du Salon des Collectivités Territoriales sont :

- créer un forum inclusif propice à la réflexion, aux rencontres et aux dialogues entre les acteurs, les partenaires, les décideurs et le grand public, axé sur les défis de la décentralisation et du développement local ;
- inspirer des solutions novatrices ;
- stimuler la collaboration en vue d'impulser le progrès au sein des collectivités territoriales.

PROGRAMME

Au programme :

- Une conférence inaugurale
- Des panels
- Des ateliers
- Des rencontres B to B
- Des remises de prix
- Un diner gala de clôture



PACKAGE DE SPONSORING

SPONSOR OFFICIEL 30 000 000 F CFA HT

- 1 stand clé en main de 27 m² avec emplacement privilégié
- Logo du sponsor sur tous les supports de communication de l'évènement
- Lien sur le site internet du partenaire
- Double page de publicité dans le catalogue du salon
- Base de données des visiteurs (après l'évènement)
- 5 accès à l'espace VVIP du salon
- Brochure du partenaire insérée dans le sac remis aux participants
- 1 communiqué de presse à l'issue de l'évènement
- 15 badges d'accès
- 2 kakemonos dans toutes les salles et espaces
- Droit de communiquer avec le logo du salon
- Citation sponsor officiel spot radio et TV
- 4 panneaux sponsor aux abords du site d'exposition

SPONSOR SILVER 20 000 000 F CFA HT

- 1 stand clé en main de 21 m² avec emplacement privilégié
- Logo du sponsor sur tous nos supports de communication de l'évènement
- Lien sur le site internet du partenaire
- Une page de publicité dans le catalogue du salon
- Base de données des visiteurs (après l'évènement)
- 5 accès à l'espace VVIP du salon
- Brochure du partenaire insérée dans le sac remis aux participants
- 1 communiqué de presse à l'issue de l'évènement
- 10 badges d'accès
- 2 kakemonos dans toutes les salles et espaces
- Droit de communiquer avec le logo du salon
- 2 panneaux sponsor aux abords du site d'exposition

SPONSOR ARGENT 15 000 000 F CFA HT

- 1 stand clé en main de 18 m² avec emplacement privilégié
- Logo du sponsor sur tous les supports de communication de l'évènement
- Lien sur le site internet du partenaire
- Demi-page de publicité dans le catalogue du salon
- 3 accès à l'espace VVIP du salon
- Brochure du partenaire insérée dans le sac remis aux participants
- 1 communiqué de presse à l'issue de l'évènement
- 6 badges d'accès
- 2 droits de communiquer avec le logo du salon
- 1 panneau sponsor aux abords du site d'exposition

PAVILLON DES EXPOSANTS

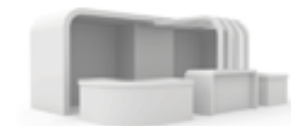
Il existe différentes tailles de stands :



Stand clé en main à partir de 250 000 F CFA HT le m²
6 m², 9 m², 12 m², 15 m², 21 m², 24 m², 27 m², 30 m²

Surface nue à partir de 150 000 F CFA HT le m²
30 m², 50 m², 100 m²

PAVILLON DES COLLECTIVITÉS LOCALES



→ 6 m² à 1 000 000 F CFA HT → Pavillon 50 m² à 8 500 000 F CFA HT
→ 9 m² à 1 500 000 F CFA HT → Pavillon 100 m² à 15 000 000 F CFA HT
→ 12 m² à 2 000 000 F CFA HT

ACTION CIBLÉE

Présentation vitrine : mise à disposition d'une salle équipée pendant 02h à 1 000 000 F CFA HT

ESPACE RESTAURATION



→ Stand de 6m² : 350 000 F CFA HT
→ Stand de 9m² : 500 000 F CFA HT
→ Stand de 12m² : 650 000 F CFA HT

LE CATALOGUE OFFICIEL DU SALON

Le catalogue est le document officiel du salon. Il rassemble l'ensemble des informations relatives au salon : plan général, informations sur les exposants et les programmes des événements périphériques.

Tirage : 3 000 exemplaires
Format : Ce document sera remis aux exposants et visiteurs

LES SUPPORTS ONLINE

Bannière en exclusivité sur le home page du forum : 2 000 000 F CFA HT
Bannière en exclusivité sur la liste des exposants et visiteurs : 1 400 000 F CFA HT
Bannière en exclusivité sur le site du salon 300 X 2080 px : 900 00 F CFA HT
Votre logo sur la liste des exposants web : 55 840 F CFA HT

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Personnalisation du sac remis aux participants (limité à un annonceur) : 2 952 000 F CFA HT
Lacets porte-badges visiteurs entrée (fournis par l'annonceur) : 2 296 000 F CFA HT